

抖捧运营资料

一、直播话术

1、话术示例

餐饮店

类别	序号	示例
开场语	1	欢迎宝子们来到我们的直播间，刷到我们直播间的朋友，您可以停留几分钟，福利。刚进来的朋友们，和在直播间的朋友可以给主播点点免费的小赞赞，喜欢我们家的菜品，觉得很实惠的家人们，可以把我们的直播间分享给你的朋友
	2	直播间的宝子们大家好呀，今天是我们[商家名称]的专场直播，欢迎大家进入直播间。感谢大家对我们的支持，今天我们将在直播间给大家带来一大波福利。今天不管说[菜品名称3]，还是[菜品名称4]、[菜品名称5]，全部都有你意想不到的实惠。喜欢我们家的菜品，觉得很实惠的家人们，可以把我们的直播间分享给你的朋友，让朋友们也能抢到我们
	1	欢迎宝子们来到我们的直播间，刷到我们直播间的朋友，您可以停留几分钟，福利。刚进来的朋友们，和在直播间的朋友可以给主播点点免费的小赞赞，喜欢我们家的菜品，觉得很实惠的家人们，可以把我们的直播间分享给你的朋友
	2	进来直播间的家人们，右下角小房子里面给大家准备了好多个超值套餐，主播接是一个[套餐名称]的套餐。来过[商家名称]的都知道，我们[商家名称]的一贯吃的实惠，吃的健康。觉得实惠划算的宝子，赶紧冲，赶紧抢，赶紧囤咯，所过期退、随时退，退款没有任何的手续费，下单的时候支付多少钱，退款就一
	3	来，再给大家带来一个[套餐名称]的套餐，就在我们的2号链接。今天在直播间[套餐名称]啦。大家都知道啊，现在[食材]的价格是越来越高，[xx元]不到可以吃到这[套餐名称]了。再强调一遍，2号链接[套餐名称]，只要[xx元]，只要[xx元]。这算不算是很划算的话，请把划算两个字打在公屏上。各位宝子们放心买，放心冲。
	4	直播间有没有非常喜欢吃[菜品名称]的，有的话赶紧告诉主播，主播今天为你准备了大大的福利。点开我们右下角的小房子，看看我们的3号链接，看到是什么[菜品名称]，一份[菜品名称]。也就是今天，在我们[商家名称]的直播间，你只啊，宝子们？要知道福利可不是天天都有，赶紧拍，赶紧冲，赶紧抢，赶紧囤以随时退，过期退，全额退，不收你一分钱手续费。
		好，废话不多说，我们继续上福利，这下给大家安排一个[套餐名称]，大家说

产品介绍	5	对，废话不多说哈，我们继续上福利。这个给大家安排一波[菜品名称]，大家抓紧时间给大家把福利安排到底。右下角4号链接，只要[xx元]。大家都知道啊，[菜品名称]难吃到这么正宗的[菜品名称]，我们采用的是[xx烹饪手法]，汤汁浇上去之后，这个套餐了，主播要忍不住口水了。这个套餐在我们店里点，原价要[xx元]，是不是超级划算。大家一定要秒拍秒付，主播下播之后就没有了哟，如果你到错过。
	6	直播间又来了很多朋友哈，欢迎新进直播间的宝贝们，今天大份的[菜品名称]里的5号链接，是咱们1号链接的升级版。里面包含大份的[菜品名称]，外加一份[菜品名称]。喜欢吃的[菜品名称]朋友们千万不能错过了哟。
	7	新进来的家人们，感谢大家对我们[商家名称]的支持。无论你是中午不知道吃什么的大老板，甚至是早上忘吃早饭都可以来我们[商家名称]。因为我们[商家名称]的6号链接，早上来一份热气腾腾的[菜品名称]，谁吃谁知道啊。
	8	直播间的家人们，接下来主播继续给大家发福利，这个套餐真的是厉害了。[xx元]一份[菜品名称]、两份[菜品名称]。主播怎么评价咱家的味道呢吗，三个字。正宗的[菜品名称]，吃得好又吃得饱，钱省下来换电脑，赶紧把咱们的直播间分享给家人朋友吧。
	9	这样先给大家来一波咱们的福利。[xx套餐]就是我们的3号链接，店内是[xx元]。这是我们在店内从来没有做过的优惠力度，套餐里面的[菜品名称]是我们店的招牌菜，不要错过，好多人都是3单3单囤的！还没完啊，爱吃川菜都知道，咱吃完辣的冰粉儿简直就是解辣神器！冰粉配料您随便加，颜值那也是没得说！好多小伙伴来直播间就是为了吃冰粉儿，今天主播给大家安排一波冰粉儿，[xx元]一份，喜欢吃的宝宝们赶紧下单吧。
	10	没领到的宝贝不要担心，咱们今天还有很多惊喜，废话不多说，继续上福利。说好不好，右下角2号链接，就是咱家的招牌[菜品名称]4人餐，[xx口味]和[xx口味]送您4个爆款配菜，这锅一上桌，哎呀，那个香味儿阿，就别提了，现炒的[菜品名称]超级入味，配合咱家的东北大米简直了！我能干两大碗，吃完之后咱家这浓郁越煮越入味，那叫一个地道！这么大一份4人餐，只要199元，人均不到50元，今天就是为了直播涨涨人气，所以给大家安排这么大的福利。大家一定要抓住机会，您今天下单之后随时想吃随时来就行，x个月之内想吃肉随时来！
	11	好，接下来咱们整个大的，想两位数吃到咱家爆款[xx4人餐]的，在公屏直接打[菜品名称]特别讲究！主打就是肉好！味道好！这款套餐店庆的时候也就是打8折，但是数量有限啊，就在我们的3号链接，大家赶紧冲！
引导互动	1	如果还不知道我们门店具体位置的话，可以在评论区问我位置，主播看到都会回复的。
	2	来我看一下直播间有多少是我们家的老顾客哈，如果你是我们家的老顾客，在公屏扣2哈。
	3	如果你有其他问题，都可以扣在公屏上，主播看到都会给你们解答的。
	4	欢迎新进入直播间的宝子们，今天我们[商家名称]来给大家发福利了，喜欢吃[菜品名称]的宝宝们有什么问题可以打在公屏上，主播看到会给你解答
	5	不知道我们店在哪里的宝子，主播再给大家讲一下，我们店在[门店位置]，导航搜[商家名称]就行。
	6	新进直播间的朋友们，可以动动发财的小手给主播点个赞哈，在直播间的宝子们可以随时来薅羊毛
	7	新进直播间的宝子们，领到咱家的开场福利了吗？刚才给大家安排了一波咱家招牌菜，喜欢的宝贝们扣2哈。
	8	欢迎新进来的宝子们，爱吃川菜的话，那您一定听说过我们xxx，那您今天可算来对了，点个关注，点点赞咯，主播给大家准备了超多福利，关注主播不迷路

	9	宝子们，今天我们直播间的套餐都超级划算，喜欢我们家菜品的宝子们，不用吃，什么时候来用就可以了，而且咱们家所有的套餐都是不限时间，周末节假
促单话术	1	直播间的宝贝们，有好多是不是担心我们会设置套路啊，担心团购过来的会不诉你，我们不会因为团购来的区别对待，所有到店顾客我们都是热情招呼，当加价收费，没有任何隐性消费，放心拍放心抢。所有菜品饮料都是平时卖什么赶紧拍，赶紧抢，赶紧囤
	2	要知道福利可不是天天都有，主播下播之后，你直接到店里下单，就要回复原紧囤咯，如果你们拍完，不想要了都是可以随时退，过期退，全额退，不收你

2、关键词

配置关键词，用户在直播间评论中触发“关键词”后，语音回复对应内容，提升直播间互动趣味、拉高直播间留存和人齐。

设置规则

 **关键词支持模糊查询，即用户在评论一句话，只需其中包含一个关键词即可触发自动回复规则（但并不意味着一定会回答，同一问题、规定时间内仅回答一次、避免刷屏影响正常直播）**

举例

设置关键词“位置/在哪/地方/怎么走”
用户评论“店在哪啊”，触发关键词“在哪”，此为有效触发。
但若设置关键词为“在哪儿/在哪里”
用户评论“店在哪啊”，无法触发关键词“在哪儿/在哪里”
因此，关键词设置越凝练越好、越简洁越好！

序号	内容	关键词	
1	营业时间	营业时间/几点/上班/下班/开门/关门/下班	我们家的营业时间是周-
2	排队预约	排队/等位/预约/预约/空位	咱们现在的话是不需要排
3	外卖配送	配送/外卖	你好，宝子，我们是到店 关注下主播，后期我们开
4	停车车位	停车/停车场/车位	我看到有宝子问停车方不 写字楼负一楼也有收费的 主播接着给大家发福利啦
5	套餐使用	套餐/同时使用/一起使用	注意了宝子们，我们的第 xxxx是可以和其他套餐同
6	核销日期	使用日期/核销/日期/多久可用/过期	有宝子问我们的套餐使用 也就是你下单支付之后， 退回你的账户，而且没有
7	问候	你好/在吗/您好/主播	在的宝宝，你好呀，有什 解答，也欢迎新进直播间
8	打包外带	打包/外带	可以打包，我们两个店都 们家推的这些套餐都是不 朋友们多多理解。
9	商家位置	位置/在哪/地方/怎么走	好，有朋友问咱家的位置 上电梯，xx楼出电梯口在
10	录播	录播/录制	我看有宝宝问是不是录播 直播哈，有什么问题可以

3、违禁词

直播内容、录音等均需规避直播违禁词，避免因违规被平台处罚。

[📄【生活服务】直播违禁词一览表（PR版）](#)

违禁词查询网址

<http://www.ju1.cn/>

二、商家表格

可通过《商家交付信息收集表》快速收集目标商家、团购商品信息，高效输出交付方案。

1、商家信息

商家信息收集	
商家名称：	
商家类型：	☐ 单店 ☐ 连锁，门店数量_____
门店地址：	
营业时间：	
主营类目：	☐ 火锅 ☐ 烤肉 ☐ 烧烤 ☐ 自助餐 ☐ 西餐 ☐ 面包甜点 ☐ 饮品 ☐ 快餐小吃 ☐ 地方菜 ☐ 音乐餐厅 ☐ 水产海鲜 ☐ 日韩料理 ☐ 东南亚菜 ☐ 农家菜 ☐ 其他_____
消费主力人群：	☐ 社会青年 ☐ 家庭聚餐 ☐ 商务宴请 ☐ 公司团建 ☐ 在校学生 ☐ 工作简餐 ☐ 减脂人群 ☐ 其他_____
店铺周边环境：	☐ 商场店 ☐ 商业街临街 ☐ 学校周边 ☐ 社区周边 ☐ 景区周边 ☐ 办公区周边 ☐ 其他_____
品牌特色	店内环境：
	就餐体验：
	食材用料：
	烹饪手法：
品牌的历史/文化：	
是否有停车位	☐ 没有停车位 ☐ 有停车位，停车地点_____
高峰期是否排队	☐ 不排队 ☐ 需要排队，排队方式_____
是否支持提前预约	☐ 不支持提前预约 ☐ 支持预约，预约方式_____
是否支持外卖配送	☐ 不支持外卖 ☐ 支持外卖，下单/配送注意事项_____
是否支持打包外带	☐ 不支持打包外带 ☐ 支持打包外带

是否清真	☐ 清真	☐ 非清真
是否有就餐时间限制	☐ 没有限制	☐ 有限制，就餐时间_____

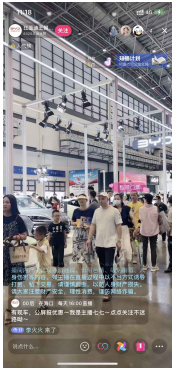
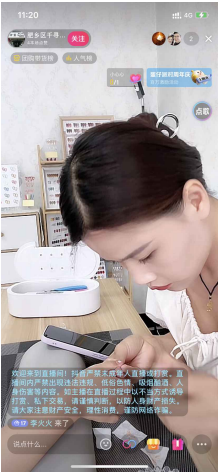
2、商品信息

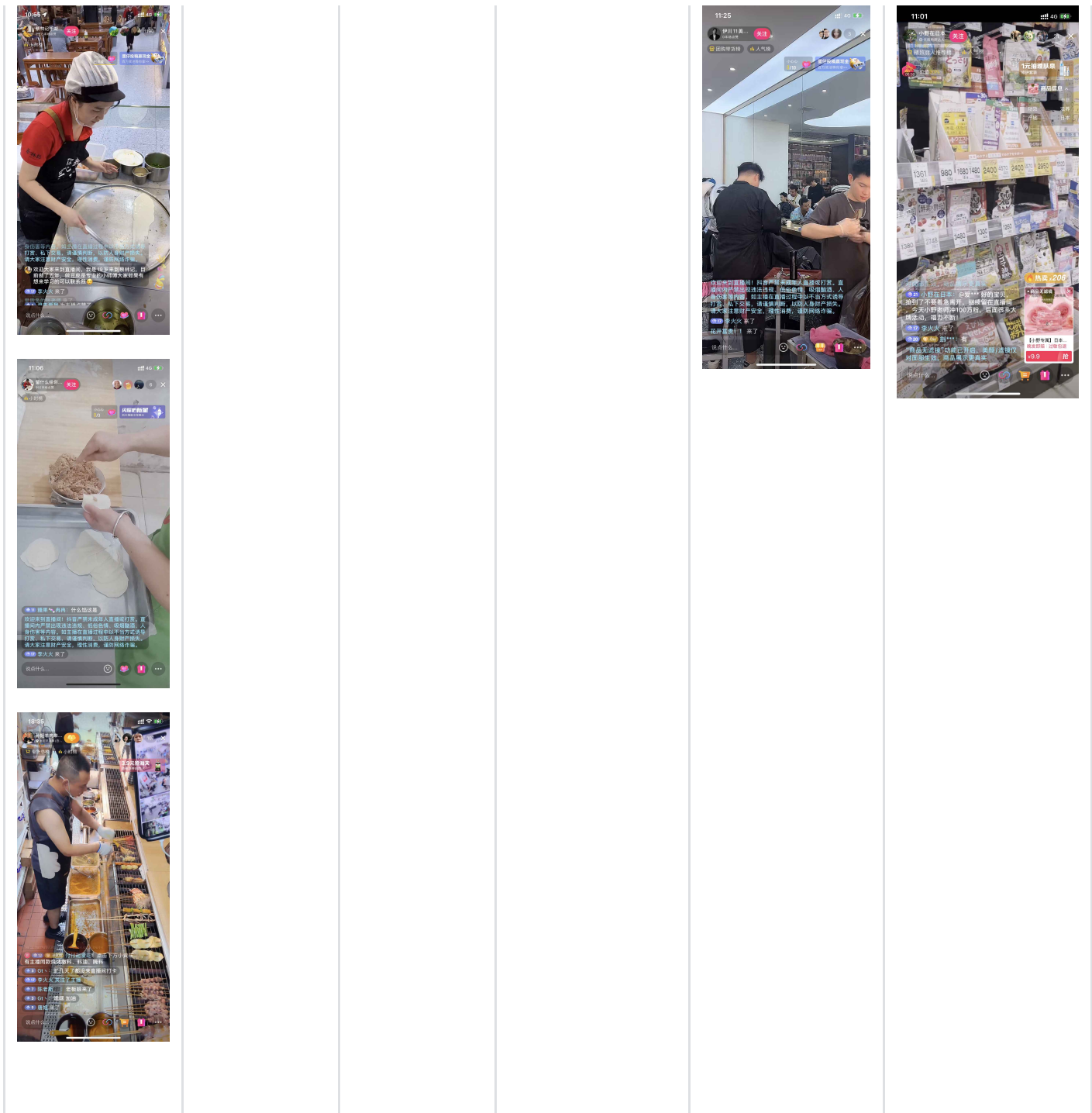
团购套餐信息收集						
套餐名称		原价：		现价：		
套餐详情						
套餐菜品介绍	菜品名称1：		食材用料：		口味/感：	
	做法：		吃法：		其他：	
	菜品名称2：		食材用料：		口味/感：	
	做法：		吃法：		其他：	
	菜品名称3：		食材用料：		口味/感：	
	做法：		吃法：		其他：	
	菜品名称4：		食材用料：		口味/感：	
	做法：		吃法：		其他：	
	菜品名称5：		食材用料：		口味/感：	
	做法：		吃法：		其他：	

	菜品名称6:		食材用料:		口味/感:	
	做法:		吃法:		其他:	
	菜品名称7:		食材用料:		口味/感:	
	做法:		吃法:		其他:	
核销期						
使用规则						

三、场景搭建

根据商家行业、特色两点，可针对性选择搭建不同的场景，以下为常用示例！
更多场景、更多玩法，等你发现！

制作过程	门店客流	旗舰产品	套餐摆样	服务展示	商品货架
					



四、直播SOP

!

设置必看注意事项

- 1、话术：录制话术时间至少20分钟以上，避免因时长过短造成话术循环播放，用户体验不佳。
- 2、回复关键词：多设置行业回复关键词，与客户达到高频互动。
- 3、直播场景：画面场景要为实景动态，而非静止不动。
- 4、直播时长：直播时间不得低于一个小时

